

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 湖北师范大学文理学院

学校主管部门： 湖北省

专业名称： 数字经济

专业代码： 020109T

所属学科门类及专业类： 经济学 经济学类

学位授予门类： 经济学

修业年限： 四年

申请时间： 2026-07-27

专业负责人： 常婕

联系电话： 13971782583

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	湖北师范大学文理学院	学校代码	13256
学校主管部门	湖北省	学校网址	www.wlxy.hbnu.edu.cn/
学校所在省市区	湖北黄石黄石市经济技术开发区金山大道666号	邮政编码	435109
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校		
	☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☒ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☒ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
曾用名	湖北师范学院文理学院		
建校时间	2003年	首次举办本科教育年份	2003年
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估		通过时间 —
专任教师总数	910	专任教师中副教授及以上职称教师数	282
现有本科专业数	26	上一年度全校本科招生人数	1745
上一年度全校本科毕业生人数	2322		
学校简要历史沿革（150字以内）	我校是2003年经教育部批准设立，由湖北师范学院引进社会资本，按照新体制、新机制举办的独立学院。经教育部批准，2016年3月更名为湖北师范大学文理学院，2019年11月变更办学地址，由湖北黄石市团城山开发区桂林南路迁至现址。校园规划面积近1800亩，建成校舍面积51万平方米，教学科研仪器设备值亿元。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	申报新增本科专业软件工程、数据科学与大数据技术、电子商务、人工智能、网络工程 and 智能科学与技术；撤销文化产业管理、广播电视学、应用化学、应用心理学、日语、工程造价、酒店管理、生物技术、环境工程、土木工程、地理科学和通信工程；暂停招生专业法学、电子信息科学与技术、健康服务与管理 and 旅游管理与服务教育。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	020109T	专业名称	数字经济
学位授予门类	经济学	修业年限	四年
专业类	经济学类	专业类代码	0201
门类	经济学	门类代码	02
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	经济与管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	经济学	开设年份	2004年
相近专业2专业名称	互联网金融	开设年份	2018年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	本专业人才培养聚焦四大就业领域：（1）商务数据分析领域：毕业生可担任商务数据分析师、运营数据师等岗位，运用SQL、Python等数据分析工具，开展商务数据采集、流量与转化链路分析、商品与库存数据分析等工作。 （2）电商运营领域：可担任电商运营、平台运营、活动策划经理等职位，工作内容涉及流量获取与投放优化、销售数据监控与分析、客服体系搭建与售后管理等。 （3）数字供应链领域：可担任供应链数据分析师、智慧物流方案实施专员等岗位，运用数据分析工具和ERP、WMS、TMS等系统，开展供应链计划与需求预测、物流成本核算与时效管控等工作。 （4）数字营销推广领域：可担任营销数据分析师、网络推广专员和SEM优化师等岗位，从事数字化营销策略制定和社交媒体运营等工作。 当前，以湖北省为代表的中部地区正迎来数字经济产业的高速增长长期。武汉东湖新技术开发区（光谷）、湖北点军工业园区等核心载体的能级持续提升，本地对高层次数字化专业人才的需求呈现井喷态势。预计未来五年，上述重点区域将为数字经济领域的毕业生提供体量可观、层次分明的优质就业岗位。	
人才需求情况	“十五五”开局之年，数字经济已成为吸纳就业的核心引擎。2025年我国数字经济增加值规模达49万亿元，占GDP比重攀升至35%，数字经济核心产业增加值占GDP比重达10.5%以上。数字经济核心产业规模突破14.7万亿元，创造就业岗位超3000万个。湖北省作为中部数字经济发展高地，2025年数字经济规模突破3.2万亿，预计未来3-5年省内数字经济领域将释放百万量级就业机遇，其中本科及以上学历需求占比达20%-25%。 根据BOSS直聘、前程无忧、智联招聘等网站数据和企业调研信息，未来五年，具体企业人才需求如下：（1）商务数据分析领域呈现爆发式增长。目前，湖北省内武汉东湖新技术开发区（光谷）、湖北谷城经济开发区、湖北点军工业园区等核心载体集聚超200余家大数据企业。例如湖北大数据集团、东风奕派汽车科技有限公司（数字化领域数据分析方向）、神龙汽车有限公司（大数据开发、数据分析岗位）等龙头企业年均需求50-80人/家。 （2）电商运营领域人才需求持续旺盛。2026年一季度，电商运营岗位继续位居招聘需求前三。行业正加速向人机协同模式转型，催生大量复合型运营人才需求。全国跨境电商规模达3.2万亿，人才缺口约400万；国内电商人才市场呈现“总量稳定、结构升级”态势。湖北省内，字节跳动武汉基地、京东华中分公司、小红书武汉运营中心等企业年均电商运营岗位需求100-150人/家。 （3）数字供应链领域岗位需求激增。我国零售业正转向高质量发展，供应链韧性不足与专业人才供给短缺是核心堵点之一。目前，据测算全国供应链管理人才缺口超过100万，湖北省依托武汉新港空港综保区、鄂州花湖机场等枢纽，数字供应链人才需求旺盛。例如，顺丰科技深耕供应链数智化十余年，提供大数据、研发等多元岗位，年均需求150人左右；湖北悦联商业管理有限公司、光谷金信（武汉）科技有限公司年均岗位需求40-80人/家，武汉新港空港综保区年均需求100人左右，黄石传化诚通公路港物流有限公司年均需求20-30人，未来五年，兼具数字经济素养与供应链实战经验的复合型人才缺口预期持续扩大。 （4）数字营销推广领域人才需求长期保持高位运行，市场吸纳能力强劲。2025年全国数字营销人才缺口达500万左右。湖北省内数字营销领域年均招聘岗位数量在1万人左右，例如武汉卓尔数字传媒科技有限公司、劲牌有限公司年均需求40-60人/家。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	10
	预计就业人数	40
	顺丰科技	5
	京东华中分公司	6

	字节跳动（武汉）	5
	黄石传化诚通公路港物流有限公司	5
	小红书（武汉运营中心）	5
	劲牌有限公司	4
	武汉新港空港综保区	5
	湖北悦联商业管理有限公司	5

4. 行业产业调研报告

数字经济行业产业调研报告：

湖北师范大学文理学院本科专业申报与人才培养策略研究

【报告摘要】

当前，中国数字经济已成为经济高质量增长核心引擎，2026 年整体规模预计破 70 万亿元、占 GDP 约 42%，5G 基站达 495.8 万个，AI 核心产业规模超 1.5 万亿元，数字产业化与产业数字化双轮驱动成效显著。

数字经济高速发展下，数据分析、电商运营、数字营销等核心领域复合型人才缺口突出，现有教育体系人才供给难以适配市场需求。本次调研于 2026 年 6 月开展，团队赴深圳、杭州、合肥、武汉、南昌等城市，结合权威资料与企业访谈，剖析区域数字经济发展与人才需求，为我校数字经济本科专业申报提供支撑。

调研显示，深圳、杭州等沿海城市数字经济领跑，合肥、武汉、南昌等中部城市加速追赶，各城市在数字经济领域均存在高端复合型与实操型人才缺口。

基于此，建议我校拟设数字经济本科专业，构建“数据思维+工具+职业能力”培养主线，推行“课、证、赛、研、育”五位一体培养模式，深化产教融合，培养适配行业需求的应用型、复合型人才。

1. 引言

1.1 报告背景与目的

中国数字经济呈现高速迭代、提质增效的发展态势，已成为驱动国家经济高质量增长、推动产业结构转型升级的核心引擎与关键支撑。2026 年正值“数字中国”建设十一周年，经过十年的深耕布局，我国在数字经济领域取得了突破性进展，数据生产总量持续攀升并稳居全球前列，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重稳步提升，算力规模实现跨越式增长，5G 基站建设数量与覆盖广度均领跑全球，数字技术与实体经济的融合深度不断拓展，为各行业数字化转型注入了强劲动力。

数字经济的快速崛起与产业变革的持续深化，对高素质复合型数字人才的培养提出了更为迫切、更为多元的新要求。当前，我国现有教育体系在数字经济人才供给方面仍存在明显短板，人才培养的数量难以满足行业爆发式增长的需求，

人才培养质量与企业实际岗位能力要求存在差距，人才培养结构与数字经济细分领域的发展需求匹配度不足，尤其是在数据分析、商务运营、跨境电商、数字营销等关键细分领域，专业化、复合型人才缺口更为突出，成为制约数字经济产业进一步提质增效的重要因素。

基于上述背景，本报告旨在对我国数字经济行业及重点细分产业开展全面、深入、系统的调研分析，精准把握行业发展趋势、产业布局特征及市场人才需求导向，为我校申报设立数字经济本科专业提供科学、详实、可落地的行业产业分析支撑。报告将聚焦数据分析、商务运营、跨境电商、数字营销等数字经济核心细分领域，逐一剖析各领域的发展概况、就业现状、人才需求特征及主要岗位能力要求，结合行业发展趋势与国家战略导向，为我校数字经济本科专业的课程体系设置、人才培养模式优化、实践教学体系构建提供针对性、可操作的具体建议，确保我校数字经济专业人才培养能够精准对接国家数字经济发展战略、契合行业市场实际需求，培养具备扎实数字素养、专业能力与创新思维的高素质复合型人才，助力我国数字经济产业持续健康发展。

1.2 调研范围与方法

基于上述背景，本报告旨在对我国数字经济行业及重点细分产业开展全面、深入、系统的调研分析，精准把握行业发展趋势、产业布局特征及市场人才需求导向，为我校申报设立数字经济本科专业提供科学、详实、可落地的行业产业分析支撑。

本次调研于 2026 年 6 月 11 日至 21 日开展，由湖北师范大学文理学院经管学院院长牵头，带领 7 人调研团队，赴深圳、杭州等沿海数字经济发达城市，以及合肥、武汉、南昌等中部地区城市，围绕各地区数字经济宏观发展态势，聚焦数据分析、商务运营、跨境电商、数字营销等重点微观行业，全面考察各领域发展现状、就业形势、人才需求规格、核心工作岗位及必备技能要求，深入研究契合我校办学定位的数字经济人才培养模式与实施方案。

报告依托政府机构、专业研究机构、主流招聘平台发布的权威资料，结合实地企业访谈等一手调研信息，经综合梳理、深度分析与严谨提炼而成，力求客观、全面、精准地呈现数字经济行业产业发展现状与人才需求图景，为我校数字经济本科专业申报及人才培养体系构建提供坚实依据。

1.3 报告结构

本报告共设六个章节，具体安排如下：第一章为引言，系统阐述报告的研究背景、核心目的、调研范围与研究方法，为全文奠定研究基础；第二章聚焦中国数字经济整体发展态势，全面梳理行业发展现状，研判未来发展趋势；第三章针对深圳、杭州、合肥、武汉、南昌等重点调研区域，深入剖析各地区数字经济的发展特色与差异化发展路径；第四章围绕数据分析、电商运营、数字供应链、数字营销等数字经济核心细分行业，详细拆解各行业发展现状、市场需求及人才供给痛点，明确岗位核心能力要求；第五章基于前文行业与人才需求分析，结合我校办学定位，提出针对性、可落地的数字经济本科专业课程体系设置建议；第六章为结论与展望，总结报告核心研究发现，对数字经济行业发展及我校专业人才培养优化方向提出前瞻性建议。

2. 中国数字经济发展概况与趋势

2.1 数字经济的定义与核心构成

数字经济是以数字知识与信息为核心生产要素，以现代信息网络为重要载体，以信息通信技术的深度应用为核心驱动力，实现效率提升与经济结构优化的新型经济形态。其核心构成主要包含两大板块，即“数字产业化”与“产业数字化”，二者协同发力，共同推动数字经济高质量发展。

数字产业化是数字经济的根基所在，是指为数字经济发展提供技术支撑、产品供给、服务保障、基础设施建设及综合解决方案的各类经济活动，主要涵盖电子信息制造业、信息通信业、软件和信息技术服务业等核心领域，为数字经济发展筑牢底层支撑。

产业数字化是数字经济融合发展的核心路径，是指传统产业通过深度应用数字技术，实现生产效率提升、产出规模扩大与发展质量升级的过程。其核心要义在于推动数字技术与实体经济的深度融合，具体表现为制造业的数字化改造、服务业的数字化提质、农业的数字化赋能等，助力传统产业实现转型升级。

这种“双引擎”增长模式表明，数字经济的增长动能既来自新兴数字产业的自身发展，也依赖于数字技术对传统产业的全面渗透与深度赋能。基于此，数字经济领域的人才培养需兼顾两大方向，既要培养面向核心数字产业的专业化人才，

也要培育能够推动传统产业数字化转型的复合型人才，以适配数字经济全领域发展需求。

2.2 国家战略与政策导向

中国政府高度重视数字经济发展，已将其上升为国家战略，持续完善政策体系、强化顶层设计，推动数字经济高质量发展。2024 至 2026 年，国家发展和改革委员会、国家数据局等相关部门密集出台一系列政策举措，聚焦五大核心方向发力，为数字经济发展筑牢政策支撑：

第一，加快释放数据要素价值。深入推进数据要素市场化配置改革，不断完善数据产权制度、交易规则与治理体系，加快建设全国一体化数据市场，目前全国已建成 12 个数据交易中心，截至 2026 年 6 月，全国已建成高质量数据集超 12 万个，数据总体量超过 1565 拍字节，2025 年全国数据交易规模突破 3000 亿元，2026 年数据要素的资产价值与流通效率持续提升。

第二，筑牢数字基础设施底座。统筹推进“东数西算”工程与城市算力网络建设，加速 5G 网络与千兆光网协同布局、融合发展。截至 2026 年第一季度，“东数西算”工程已带动相关投资超 4500 亿元，全国 5G 基站总数达 495.8 万个，5G-A 演进网络覆盖 330 个城市，算力供给能力与网络覆盖质量持续优化，为数字经济发展夯实硬件基础。

第三，提升数字经济核心竞争力。鼓励科技创新与产业创新深度融合，重点培育数字产业集群，推动数据产业规模化发展，支持人工智能等前沿技术创新突破。截至 2026 年上半年，我国重点行业数字化转型率提升至 48%，已培育出 18 个国家级数字产业集群，人工智能核心产业规模突破 1.5 万亿元，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达 12.5%，数字经济增加值规模预计突破 70 万亿元，占 GDP 比重提升至 42%左右，核心竞争力显著增强。

第四，推动实体经济和数字经济深度融合。深入实施数字消费提升行动与数字化转型工程，针对重点行业推行“一链一策”精准转型支持，推动数字技术向农业、制造业、服务业等各领域全面渗透，助力传统产业提质增效、转型升级，构建数字经济与实体经济融合发展的新格局。

第五，完善促进数字经济发展体制机制与人才培养。明确实施数字技术工程师培育项目，推进数字技能提升行动，完善数字人才培养、评价与激励体系。近

年来，数字技术工程师培育项目已累计培养 60 万专业人才，数字技能提升行动覆盖超 2200 万劳动者，2026 年持续加大数字人才培育力度，为数字经济发展提供了坚实的人才保障。

这些政策举措充分表明，我国数字经济正从普遍的“数字化”阶段向更具针对性的“智能化”和“数据资产货币化”阶段加速迈进，这对数字经济专业人才的能力素养提出了更高要求。截至 2026 年 3 月，我国日均 Token 调用量已超过 140 万亿，相比 2024 年初增长超过 1000 倍，这一发展态势进一步凸显了人才适配的紧迫性。未来数字经济专业人才需具备数据治理、人工智能应用、创新商业模式开发等核心技能，以适配数字经济 2.0 时代的发展需求，助力我国数字经济持续高质量发展。

2.3 数字经济总体发展现状与成就

中国数字经济发展成效显著，发展规模与增速均位居全球前列，核心竞争力持续提升，主要体现在以下五个方面：

第一，总体规模与增长态势强劲。中国数字经济规模稳居世界第二，步入 2026 年发展再创新高，数字经济整体规模预计突破 70 万亿元，占 GDP 比重提升至 42% 左右；2025 年数据生产总量同比增长 28%，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重稳步提升至 12.5%，对经济增长的贡献率持续攀升，成为拉动经济高质量发展的核心动力。

第二，数字基础设施建设全球领先。我国已建成全球规模最大、技术先进的网络基础设施，截至 2026 年第一季度，全国 5G 基站总数达 495.8 万个，全球占比超 60%，实现“县县通千兆、乡乡通 5G”，5G-A 演进网络覆盖 330 个城市，算力供给能力持续优化，为数字经济发展筑牢硬件根基。

第三，数字技术创新与产业发展协同发力。2025 年全球新公开生成式人工智能专利中，中国占比达 62%，截至 2026 年上半年，我国人工智能核心产业规模突破 1.5 万亿元，数据资源实现产量、流量、质量“三量齐升”。2025 年数字产业重点监测核心指标九成以上同比提升，完成业务收入 36.2 万亿元，其中软件业业务收入达 14.5 万亿元，电子信息制造业全面回升向好，产业能级持续跃升。

第四，服务业数字化转型成效突出。中国连续 13 年成为全球第一大网络零售市场，2025 年网上零售额达到 16.8 万亿元，截至 2026 年上半年，网络购物用户规模达 9.8 亿人，移动支付普及率持续提升，数字消费活力持续释放，成为拉动内需的重要支撑。

第五，数字经济国际合作持续深化。我国积极拓展数字经济国际合作，已与 23 个国家签署数字经济合作备忘录，“丝路电商”伙伴国增至 35 个，2025 年跨境电商进出口总额达 2.85 万亿元，2026 年上半年持续保持增长态势，数字经济对外开放水平不断提升。

这些发展成就充分表明，我国数字经济正从普遍的“数字化”阶段向更具针对性的“智能化”和“数据资产货币化”阶段加速迈进，这对数字经济专业人才的能力素养提出了更高要求。未来数字经济专业人才需具备数据治理、人工智能应用、创新商业模式开发等核心技能，以适配数字经济 2.0 时代的发展需求，助力我国数字经济持续高质量发展。

2.4 数字经济未来发展趋势

展望未来，中国数字经济将持续保持强劲发展势头，发展质效与核心竞争力将进一步提升，主要呈现五大发展趋势：

一是计算技术实现突破性进展，神经计算模型将迎来新的突破，推动人工智能向具身智能、通用人工智能方向加速演进，为数字经济发展注入更强技术动能。

二是数字基础设施建设全面提速，建设重点将转向数据要素流通体系构建与数字经济制度完善，加快健全数据产权保护、全国一体化数据市场建设等基础制度，筑牢数字经济发展的制度根基。

三是新质生产力加速变革，数字技术与实体经济的融合深度、广度持续拓展，将催生更多新模式、新业态，低空经济、数字乡村、银发经济数字化等领域将迎来快速发展期，成为数字经济新的增长极。

四是数据要素市场化配置改革深入推进，数据作为新型生产要素的核心地位进一步巩固，城市、行业、企业三级数据空间市场将实现快速增长，数据要素的资产价值与流通效率持续提升。

五是数字经济国际合作形成新格局，在全球数字经济治理理念的引领下，中国有望进一步深化国际合作，推动形成全球数据领域合作新生态，提升数字经济国际话语权。

上述发展趋势充分表明，未来数字经济发展将更加强调数据驱动、智能赋能与生态协同，这对数字经济领域人才的复合型素养与创新能力提出了更高标准、更严要求，也为我校数字经济本科专业人才培养指明了优化方向。

3. 重点区域数字经济发展及人才需求分析

本节聚焦深圳、杭州、合肥、武汉、南昌五座重点调研城市，同时将湖北省作为省级整体单元纳入对比范畴，从数字经济发展现状与特色、人才需求两大核心层面开展横纵向多维对比。在五城层面，精准剖析各城市数字经济发展的差异化路径、核心优势与人才供给痛点；在省级层面，系统梳理湖北省数字经济产业布局、核心就业领域的人才缺口规模等。通过“五城+一省”的立体化调研，为后续人才培养模式优化提供区域层面的精准支撑。

3.1 数字经济发展现状与特色对比

五座城市因区位优势、产业基础、政策导向不同，数字经济发展呈现出显著的差异化特征，整体可分为沿海领先型与中部追赶型两大梯队，具体对比如下：

3.1.1 横向对比：核心优势与发展特色差异

深圳：数字经济全产业链领跑者，硬件与 AI 融合标杆。作为沿海数字经济核心城市，深圳已形成“硬件制造+软件服务+AI 应用”的全产业链生态，数字经济规模稳居全国前列。2025 年深圳人工智能核心产业营收约 2200 亿元，集聚典型 AI 企业超 2600 家，2026 年智能终端产业规模力争突破 1 万亿元，终端产品产量超 1.5 亿台。其核心特色在于电子信息制造业基础雄厚，实现 AI 技术与硬件制造深度融合，智能座舱、工业视觉等应用场景落地迅速，同时率先实现全市域 5G-A 网络全覆盖，智算规模达 16.5E，开放公共数据 28.6 亿条，数字基础设施与产业应用协同发力，成为全球数字经济创新发展的重要节点。

杭州：数字经济服务业主导，创新生态与数据要素赋能突出。杭州依托电商、云计算产业积淀，打造“数字经济第一城”，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重超 28%，2026 年上半年数字经济核心产业制造业增加值增长 14.5%，软件

和信息技术服务业营收突破 1.5 万亿元。其发展特色聚焦数字服务领域，构建起“技术-产品-市场”的完整生态圈，通义千问等 AI 模型衍生出超 10 万个细分模型，成为全球开源 AI 重要节点；同时统筹推进数据产业集聚区建设，新增开放数据目录 100 个，建强杭州语料库，探索数据资源化、资产化价值转化路径，跨境电商出口额连续 3 年位居全国综试区第一档，数字服务与数据要素利用优势显著。

合肥：中部数字经济崛起先锋，科创驱动与产业转型并行。合肥凭借科创资源优势，成为中部地区数字经济发展的标杆城市，聚焦人工智能、新型显示等核心领域，推动数字技术与制造业深度融合。其发展特色在于以科技创新为核心驱动力，依托高校与科研院所资源，培育出一批具有核心竞争力的数字产业集群，重点行业数字化转型率持续提升，同时积极布局算力基础设施，融入“东数西算”工程，推动数字产业与实体经济协同发展，实现从“制造大市”向“数字智造大市”的转型突破，成为中部地区数字经济高质量发展的引领者。

武汉：中部数字经济核心城市，其核心优势与特色差异突出。武汉是数字经济科创与产业融合标杆，依托雄厚的高校与科研资源，形成“光芯屏端网”全产业链生态，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达 14.6%，2026 年数智经济核心产业规模突破 1.1 万亿元，核心企业超 24 万家。其核心特色在于科创底蕴深厚，多模态大模型“紫东太初 4.0”实现全栈国产化适配，AI 产业规模 2026 年一季度达 380 亿元，年均增速超 30%；同时构建“通算+智算+超算+边缘算力”四算协同算力矩阵，高性能算力逼近 6500P，建成 8 个智算中心、1 个超算中心；此外，依托海量多元应用场景，累计拓展 500 余项 AI 落地场景，带动超 1200 个智能体投入应用，数据相关企业营收增速达 15.5%，成为中部地区数智经济发展的核心引擎。

南昌：中部数字经济追赶者，特色领域突破与政策赋能发力。南昌作为中部地区数字经济后发城市，聚焦特色领域实现差异化发展，2026 年规上数字经济核心产业营收预计达 2900 亿元，创建省级数字经济集聚区 14 个。其发展特色在于立足区域产业基础，聚焦农产品智慧供应链、外卖骑手交通治理等细分场景，打造数据要素应用标杆，可信数据空间“数安通”平台在全国率先上线，入选国家数据基础设施建设典型案例；同时成立未来产业攻坚小组，聚焦人工智能、低

空经济等前沿领域，实施未来产业培育行动，通过政策赋能补齐发展短板，推动数字经济稳步提质。

3.1.2 纵向对比：发展历程与演进趋势差异

从发展历程来看，深圳、杭州起步较早，已完成数字经济产业布局，进入“智能化+生态化”发展阶段，重点聚焦技术创新与产业融合升级；合肥与武汉依托科创积累，近十年实现数字经济跨越式发展，从单一产业转型向全链条协同发展迈进；南昌起步相对较晚，处于“打基础、补短板”的关键阶段，聚焦特色领域突破，逐步构建数字经济产业体系。从演进趋势来看，五座城市均呈现出数字技术与实体经济深度融合的共性特征，但深圳、杭州更侧重前沿技术创新与全球化布局，合肥与武汉侧重科创成果转化与制造业数字化转型，南昌侧重特色场景应用与区域协同发展。

3.2 人才需求对比

结合各城市数字经济发展特色，五座城市在人才需求的数量、结构、能力要求上呈现出明显差异，同时也存在共性需求，具体对比如下：

3.2.1 横向对比：人才需求差异化特征

深圳：复合型、高端化人才需求旺盛，聚焦技术研发与产业应用。依托全产业链优势，深圳对数字经济人才的需求呈现“高端化、复合型”特征，重点紧缺人工智能算法工程师、智能终端研发工程师、数据治理专家、跨境电商运营总监等岗位，要求人才兼具技术研发能力与产业应用能力，熟悉硬件制造与软件服务融合场景，同时具备全球化视野，能够适配数字经济国际化发展需求，人才需求数量大、薪资水平高，对创新能力与实践能力要求严苛。

杭州：数字服务、数据运营类人才紧缺，侧重创新思维与场景落地。聚焦数字服务与数据要素领域，杭州紧缺数据分析师、数字营销专家、跨境电商运营专员、AI 产品经理等岗位，要求人才具备扎实的数据分析能力、数字营销策划能力，熟悉电商、云计算等应用场景，能够推动数据要素价值转化，同时注重人才的创新思维与用户思维，适配数字服务产业的快速迭代需求，人才需求结构偏向服务型、运营型，对实践经验要求较高。

合肥：科创转化、制造业数字化人才需求突出，兼顾技术与制造能力。依托科创与制造业基础，合肥紧缺人工智能应用工程师、制造业数字化转型顾问、算

力运维工程师等岗位，要求人才兼具数字技术能力与制造业专业知识，能够推动科创成果向产业应用转化，助力传统制造业数字化改造，同时具备较强的问题解决能力，适配中部地区产业转型的实际需求，人才需求更侧重“技术+制造”的复合型素养。

武汉：科创转化与制造业数字化人才需求显著，聚焦技术落地与产业融合。依托“光芯屏端网”全产业链及科创资源优势，武汉对数字经济人才的需求呈现“科创型、应用型”特征，重点紧缺人工智能应用工程师、制造业数字化转型顾问、算力运维工程师、数据分析师等岗位，要求人才兼具数字技术能力与制造业专业知识，熟悉科创成果转化流程与产业落地场景，同时具备较强的问题解决能力与实践创新能力，能够适配中部地区产业数字化转型需求，人才需求贴合区域产业特色，对科创转化能力与实操能力要求较高。

南昌：基础型、特色型人才需求为主，侧重实操能力与区域适配。作为后发城市，南昌数字经济人才需求以基础型、实操型人才为主，紧缺数据分析专员、电商运营助理、数字营销执行人员、数据运维人员等岗位，同时聚焦农产品数字化、低空经济等特色领域，需求具备相关行业知识的特色型人才，要求人才具备扎实的实操能力，能够快速适配区域数字经济基础岗位需求，对学历要求相对灵活，更注重岗位适配度与执行力。

3.2.2 纵向对比：人才需求演进趋势

从人才需求演进来看，五座城市均呈现出从单一技能型人才向复合型人才转变的趋势，对数据治理、人工智能应用、创新商业模式开发等核心能力的要求持续提升。

深圳、杭州已从“技能型人才需求”转向“高端创新型人才需求”，重点聚焦前沿技术研发与产业生态构建；合肥与武汉逐步从“基础技术人才需求”转向“科创转化型人才需求”，适配产业转型需求；南昌正从“传统服务型人才需求”转向“数字实操型人才需求”，逐步补齐人才短板。整体而言，五座城市均存在不同程度的数字经济人才缺口，其中高端复合型人才、实操型人才缺口最为突出，这也为我校数字经济本科专业人才培养提供了明确的导向。

3.3 湖北省数字经济发展现状及人才需求情况

3.3.1 发展规模

2025 年全省数字经济规模突破 3.2 万亿元，数字经济增加值占 GDP 比重超过 50%；全省数字经济核心产业增加值较“十三五”末增长 164%，占 GDP 比重由 5.6%提升至 10.1%。目前，湖北数字经济发展水平位居全国第七、中部地区第一，其中武汉、襄阳、宜昌三市上榜 2025 年全国数字经济百强市。2025 年前三季度，全省数字经济核心产业增加值达到 4427 亿元，占 GDP 比重提高至 9.9%。

3.3.2 政策规划与战略布局

2025 年，湖北出台数据领域首部地方性法规《湖北省数据条例》，配套制发 23 个政策文件。2026 年，省数据局、省发改委、省经信厅等 8 部门联合印发《“数智+”场景育新行动方案》，聚焦人工智能、数据标注、平台经济、先进制造、智慧农业等九大重点领域。同时印发《湖北省数据要素综合试验区建设 2026 年工作要点》，部署 4 大方面 26 项重点任务。湖北正推动万家中小企业数字化改造，实施“湖北数字工匠”计划。

3.3.3 人才需求情况

当前，湖北正处于“数字经济”向“数智经济”演进升级的关键期。2025 年数字经济相关岗位缺口达 47.3 万个，应届毕业生专业匹配度不足 35%，未来五年高层次人才缺口达 80-100 万人。数字经济领域人才需求旺盛，岗位薪资水平具有较强竞争力，但人才培养规模与质量均难以满足产业快速发展的需求。因此，加快构建“经济学+数据科学+行业应用”交叉融合的数字经济人才培养体系，已成为支撑湖北数智经济发展的紧迫任务。

4.数字经济重点就业领域与人才需求

本章将聚焦商务数据分析、电商运营、数字供应链和数字推广四个数字经济重点行业，深入剖析其发展现状、就业情况、人才需求及核心岗位技能要求。

4.1 商务数据分析

4.1.1 行业发展概况与趋势

商务数据分析是数字经营决策的基础，通过对流量、交易、用户、商品、营销等数据的采集、清洗、建模与可视化，为企业选品、定价、投放和库存管理提供依据。2024 年我国数据产业规模达 5.86 万亿元，数据市场交易规模超 1600 亿元；据行业机构测算，2025 年中国大数据产业规模突破 3 万亿元，数据

分析服务市场规模约 1100 亿元，年均复合增长率 15%-18%。随着数据资产化进程加快，AI 与机器学习技术的应用使需求预测、用户画像、智能推荐和异常监测更加精准，企业数据驱动决策能力持续增强，商务数据驱动运营成为全行业标准化发展趋势。

4.1.2 就业情况与人才需求

全行业数字化转型带动商务数据分析人才需求持续攀升，就业覆盖电商平台、品牌商家、代运营公司、数据服务商及各类数字化企业。大数据人才供需缺口持续存在，据行业研究，我国大数据核心人才缺口规模约 200 万-230 万人，数据分析岗位已成为各行业的高频招聘岗位。企业普遍需要既懂业务场景又掌握数据技能的复合型人才，能够将数据转化为可执行的经营建议。纯技术型数据分析岗位与业务型数据运营岗位并存，具备 SQL、Python 等工具能力并熟悉电商指标体系的人才竞争力突出，未来对懂 AI、懂大模型应用的数据分析人才需求将持续扩大。

4.1.3 主要工作岗位与技能要求

主要岗位：商务数据分析师、运营数据专员、商业分析专员、用户运营数据分析岗、经营数据分析岗。

主要职责：负责商务数据采集与指标体系搭建、日常经营报表与可视化制作、流量与转化链路分析、用户画像与分层运营支持、商品与库存数据分析、营销活动效果评估与复盘。

核心技能：熟练掌握 Excel、SQL、Python/R/SPSS 等数据分析工具；精通商务指标体系搭建与数据解读；具备数据复盘、趋势预测能力；深度理解电商、营销、供应链等商务业务逻辑；掌握数据分析报告撰写技巧；拥有数据驱动决策、逻辑思辨、团队协作与问题解决能力。

4.2 电商运营

4.2.1 行业发展概况与趋势

数字化电商运营指企业依托互联网平台、数字技术重构线上交易模式、店铺运营流程与货品流通体系，搭建全域数字化销售场景，实现经营效率提升、成本管控与收益最大化。据商务部数据，2025 年全国电子商务交易额达 46.7 万亿元，

网上零售额达 15.97 万亿元，同比增长 8.6%，其中实物商品网上零售额 13.09 万亿元，增长 5.2%，我国已连续 13 年稳居全球最大网络零售市场；“十四五”以来数字消费整体规模超过 23.8 万亿元。移动互联网普及、物流基础设施完善和消费分级趋势加剧，促使社交电商、内容电商、即时零售等新模式不断涌现，平台运营的精细化和智能化程度显著提升。当前电商行业整体增速持续高于传统零售业，AI 选品、智能投放、自动化店铺管理等数字化工具渗透率持续提升，行业正式从流量粗放增长转向精细化、数智化运营新阶段。

4.2.2 就业情况与人才需求

电商平台是数字商务领域就业容量最大的板块之一，覆盖天猫、京东、抖音、拼多多、快手及各类垂直平台，就业面宽、岗位层次丰富。电商行业的持续扩张带动了对运营人才的大量需求，随着电商行业进入存量竞争阶段，企业对运营人才的要求由“会操作”升级为“懂数据、懂商品、懂用户”，既需要熟悉平台规则的执行型人才，也需要具备品类运营、活动策划、资源整合能力的复合型人才。具备数据分析、流量投放、商品企划能力的运营人员供不应求，毕业生可进入电商企业、品牌方、代运营公司及平台服务商就业，就业地域从一线城市向武汉、杭州、成都等新一线及二三线城市广泛延伸。

4.2.3 主要工作岗位与技能要求

主要岗位：电商运营专员/店长、平台运营经理、品类运营、活动策划。

主要职责：负责店铺日常管理与商品上架、店铺活动策划与资源报名、流量获取与投放优化、销售数据监控与分析、客服体系搭建与售后管理、用户复购与私域运营等。

核心技能：熟悉主流电商平台规则与算法逻辑；掌握商品选品与定价方法；具备数据分析与报表解读能力；了解云计算、网络安全、数据分析等技术；具备用户运营思维与活动策划能力；较强的执行力和抗压能力。

4.3 数字供应链

4.3.1 行业发展概况与趋势

数字化供应链与智慧物流是数字商务高效运转的支撑体系，通过物联网、大数据、人工智能、自动化设备等技术，实现供应链全链路的数据贯通与智能决策。据国家邮政局数据，2025 年我国快递业务量完成 1989.5 亿件，同比增长 13.6%，

快递业务收入 1.5 万亿元，均创历史新高，中国快递市场规模连续 11 年位居全球第一；全年邮政行业寄递业务量完成 2165.1 亿件。行业正从传统仓储配送向端到端数字化协同演进，智能仓储、无人配送、全程可视追踪、供应链协同平台等应用日趋成熟。未来预测式供应链、一体化供应链服务、绿色低碳物流成为发展方向，跨境电商的发展也推动全球供应链数字化布局加快。

4.3.2 就业情况与人才需求

随着电商、新零售和制造企业数字化转型深入，数字化供应链与智慧物流人才需求持续增长。快递与物流市场规模再创新高，2025 年快递业务收入突破 1.5 万亿元，行业快速发展为物流运营、仓储管理、供应链规划等岗位创造了大量就业机会。行业不仅需要一线物流运营人才，更需要具备供应链规划、数据分析、系统设计能力的复合型人才，能够运用数字化手段实现降本增效。就业方向包括电商物流、快递快运、供应链服务商、仓储自动化企业及制造企业的供应链管理部门，物流数字化、供应链协同与数据决策类岗位缺口较大。

4.3.3 主要工作岗位与技能要求

主要岗位：供应链运营专员/计划专员、物流运营专员、仓储管理专员、供应链数据分析师、智慧物流方案实施专员、供应商管理专员。

主要职责：负责供应链计划与需求预测、库存管理与仓配调度、物流成本核算与时效管控、供应商与渠道协同、仓储流程优化与自动化设备管理、供应链数据监控与异常处理。

核心技能：了解供应链管理基本理论与物流运作流程；掌握常用数据分析工具，具备需求预测与库存优化能力；熟悉 ERP、WMS、TMS 等系统应用；了解物联网、自动化仓储等智慧物流技术；较强的统筹协调与问题解决能力，能够推动跨部门协同。

4.4 数字推广

4.4.1 行业发展概况与趋势

数字推广与网络营销是企业获客和品牌建设的关键环节，覆盖搜索引擎营销、信息流广告、短视频推广、社交裂变、达人分销等多种形式。2025 年，中国互联网广告市场规模约 7257 亿元，同比增长 11.5%；互联网营销市场规模约 8818 亿

元，增幅 13.56%，广告与营销市场总规模合计约 16075 亿元，其中视频类信息流广告以 18.85%的同比增速成为增长最快的品类。AI 技术的引入使智能投放、创意生成、用户洞察和效果归因实现自动化，营销预算分配更加科学。行业呈现出全域营销一体化、品效协同、私域与公域联动以及营销效果可量化可归因的发展趋势。

4.4.2 就业情况与人才需求

网络营销岗位需求量大、迭代速度快，广泛分布于互联网公司、品牌方、广告代理与营销服务机构。2025 年互联网广告营销市场总规模突破 1.6 万亿元，行业繁荣直接带动了对营销人才的持续需求。既会做投放又懂素材创意、能够优化投产比的复合型人才更受青睐。随着各行业数字化转型深化，实体企业线上获客需求持续释放，数字推广人才向消费、教育、医疗、制造业等多元行业渗透，就业空间广阔。

4.4.3 主要工作岗位与技能要求

主要岗位：网络推广专员、达人商务对接、SEM/SEO 优化师、内容营销专员、社交媒体运营、营销数据分析师。

核心技能：掌握主流信息流与搜索广告平台投放逻辑；具备内容策划与文案撰写能力；熟悉数据分析工具与归因方法；了解短视频平台算法与社交传播机制；具备用户洞察与市场分析能力；较强的学习能力，能够快速适应平台规则与工具迭代。

4.5 小结

当前，市场对数据分析、数字供应链、电商运营、数字营销四大数字经济领域的复合型、实操型人才需求迫切，而高校培养与企业需求脱节的问题突出。尤其，湖北省数字经济建设已进入智能化引领、数据要素深度赋能的高质量发展新阶段，对人才的知识结构和能力素养提出了全新要求。我校申报数字经济专业，将紧扣“懂数据、会工具、精业务”的人才培养主线，构建交叉融合的课程体系，深化产教融合的育人模式，精准对接湖北及全国数字经济产业需求，为数字经济高质量发展培养复合型专业人才。

5.数字经济本科专业人才培养建议

本报告在深入分析中国数字经济发展现状、演变趋势、区域特点及重点行业人才需求的基础上，提出数字经济本科专业课程开设建议，旨在为适应未来数字经济需求的高素质复合型人才培养提供参考依据。

5.1 人才培养目标定位

拟设立的数字经济本科专业应立足“数字中国”与数字经济发展战略，坚持新文科建设理念，培养德智体美劳全面发展，系统掌握数字经济基本理论，熟练运用数据分析工具和数字技术，具备数字商务运营、数字营销策划、跨境贸易、经济研判与业务合规等能力，具有国际视野、创新精神和法治素养的应用型、复合型人才。

5.2 培养方案设计原则

5.2.1 需求导向、服务产业原则

培养方案应以产业发展需求和岗位能力要求为出发点，定期开展行业调研与企业走访，跟踪数字经济行业对人才的知识、能力与素质要求变化，动态调整课程设置和培养环节。重点对接数字商务四大方向的岗位群，使培养口径与市场需求相匹配。

5.2.2 能力本位、成果导向原则

贯彻成果导向教育理念，以毕业要求指标点反向设计课程体系和教学环节，明确每门课程对毕业要求的支撑关系。强化数据分析、平台运营、营销策划、合规审查等核心能力的训练，将能力培养贯穿理论教学、实验实训、课程设计与综合实践全过程，避免“重知识传授、轻能力养成”的倾向。

5.2.3 交叉融合、夯实基础原则

数字经济本身是经济学、数据科学、金融科技与管理学的交叉学科，课程体系应坚持“经济学基础+数字技术+商务应用”三位一体，在夯实宏微观经济学、计量经济学等理论根基的同时，系统嵌入 Python 数据分析、机器学习、区块链、AIGC 等数字技术课程，实现经管学科与信息技术的深度融合，强化跨学科知识迁移能力。

5.2.4 理论与实践并重原则

合理控制理论课时比重，提高实验实训学时占比，构建“课堂实验—课程设计—综合实训—专业见习—毕业实习—毕业论文(设计)”递进式实践教学体系，落实“课、证、赛、研、育”五位一体培养模式，推动学生通过仿真实训、企业项目、学科竞赛和创新创业实践提升动手能力。

5.3 核心课程与专业方向建议

5.3.1 课程体系总体框架

建议按“通识教育+专业教育+集中实践”三板块构建课程体系，总学分控制在 159 学分左右，其中实践教学环节学分占总学分比例不低于 30%，选修课程学分占比保持在 15%以上，为学生的个性化发展留出空间。

5.3.2 核心课程设置

专业基础课：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、习近平经济思想概论、金融学、管理学、财政学、会计学、计量经济学、统计学及软件应用、高等数学、概率论与数理统计、线性代数等，夯实经济学理论与量化分析基础。

专业核心课：数字经济学、平台经济学、跨境电商实务、金融科技概论、Python 数据分析、机器学习、人工智能基础及应用、数字金融、商务智能数据分析、神经网络与深度学习。

5.3.3 专业方向模块建议

在专业拓展课层面，建议设置与数字商务四大方向相对应的课程模块，供学生按职业兴趣选修：

方向一（商务数据分析）：市场调研与预测、数据库基础、云计算与应用、区块链金融、图像数据挖掘、大数据分析工具。

方向二（电商运营）：跨境电商平台运营、电子商务法律法规、商务礼仪、新媒体运营与推广、数字支付与跨境结算、电子商务导论

方向三（数字供应链）：信息经济学、数字治理、国际金融、数字供应链与智慧物流、区块链原理及应用、ERP 企业管理综合实训、

方向四（数字推广）：直播经济、网络经济学、网络零售、数字媒体管理、运筹学、数字营销

同时开设数字经济综合实训、数字商务创新创业实训、跨境电商综合实训、新媒体运营文案写作、AIGC 基础原理与商业应用、证券与投资实务等职业素养课程，全面提升学生的综合职业能力。

5.3.4 实践教学环节建议

设置专业综合实践课程，包括 ERP 企业管理综合实训、国际商务类综合实训、经济学类综合实训、专业能力认证、融合课程自主研修、专业见习、专业实习、毕业实习与毕业论文（设计）等环节，并与 1+X 证书制度、学科竞赛和创新创业项目衔接，构建“实训—见习—实习—就业”贯通的一体化实践链条。

5.4 教学模式与师资建设建议

5.4.1 教学模式改革

一是推行案例式、项目式教学。依托电商平台真实运营场景和企业项目，将真实任务引入课堂，通过店铺运营、营销策划、数据分析等实战项目让学生在学中做、做中学，实现理论与实践的有效衔接。

二是强化数字技术赋能教学。建设虚拟仿真实训平台和电子商务综合实验环境，运用大数据、人工智能、VR/AR 等技术开发沉浸式教学资源，将 AIGC 工具引入文案写作、市场分析和方案策划等教学环节，提升教学的数字化水平。

三是深化混合式与个性化教学。利用在线开放课程和智慧教学平台，实施线上线下混合教学，结合学生学习数据开展精准化辅导；通过弹性学分制、跨课程融合研修，满足学生个性化发展需求。

5.4.2 师资队伍建设

一是优化师资结构，打造“双师型”队伍。引进具有数字商务、金融科技、数据分析等背景的高层次人才，同时鼓励专任教师赴企业挂职锻炼、参与企业实际项目，提升实践教学能力，建设一支既有理论功底又有实务经验的“双师型”教师队伍。

二是聘请行业企业导师。从电商平台、跨境电商企业、MCN 机构、数据分析公司等聘请产业导师承担实践课程教学、毕业设计指导和实习实训带教，实现校企师资互聘共用。

三是加强教学团队与基层教研组织建设。围绕数字经济核心课程群组建教学团队，定期开展集体备课、教学观摩和课程研讨；支持教师参加数字素养与AI教学能力培训，紧跟行业技术迭代。

四是完善教师评价激励机制。将教学效果、产教融合成果、横向课题和指导竞赛成效纳入职称评审与绩效考核，激发教师投身应用型人才培养的积极性。

5.5 产教融合与国际合作建议

深化产教融合：共建实训基地与实验室，创新订单式培养与顶岗实习，推进“课证融通”与“以赛促学”。

拓展国际合作：引进国际化课程资源，深化跨境电商产教协同，开展师生国际交流项目，推动学历互认与联合培养。

6. 结论与展望

6.1 主要结论

本报告通过对中国数字经济行业产业的全面调研，得出以下主要结论：

第一，数字经济已成为支撑我国经济高质量发展的重要引擎，数字商务、数字金融、数据分析等细分领域市场规模持续扩大，直播电商、跨境电商、农村电商等新兴业态高速成长，全行业对既懂经济理论又掌握数字技术的复合型、应用型人才需求旺盛，人才供给与产业需求之间的结构性矛盾将长期存在。加快发展数字经济专业，系统培养数字商务人才，既是顺应产业变革趋势的必然选择，也是服务区域经济转型和“数字中国”建设的现实需要。

第二，数字经济专业的人才培养必须坚持“懂数据、精业务、守规则”的复合型应用型定位，面向数字商务、数字金融、数据分析等实际岗位群，构建“经济学基础+数字技术+商务应用”三位一体的课程体系，并以“课、证、赛、研、育”五位一体培养模式为抓手，推动理论与实践、知识与能力、育人与育才的有机统一。

第三，数字商务四大方向对课程模块设置、实践环节安排和校企合作布局具有直接的牵引作用。专业拓展课程应与方向模块精准对接，使培养口径与岗位需求相匹配。

第四，教学改革与师资建设是培养质量的关键保障。应坚持需求导向、能力本位、交叉融合、理论与实践并重、分类培养与持续改进的培养方案设计原则，通过案例式、项目式、数字化、混合式教学提升课堂实效，依托“双师型”队伍、产业导师和教学团队建设夯实师资基础，并建立培养方案定期评估与动态修订机制，确保培养质量持续提升。

第五，产教融合与国际合作是应用型人才培养的重要路径。应通过共建产业学院与实训基地、订单式培养、“课证融通”与“以赛促学”等方式深化校企协同，并通过引进国际化课程、深化跨境电商产教协同、开展师生国际交流和联合培养项目，提升专业办学的开放性和国际影响力。

6.2 展望与建议

面向未来，随着数字经济的纵深发展、数据要素价值的持续释放、人工智能对各行业的深度赋能以及新型基础设施建设的不断完善，数字经济专业人才的培养，将在国家数字经济高质量发展中扮演至关重要的支撑角色。

本报告建议拟设立的数字经济本科专业应从采取以下五方面建设举措：

1、动态更新培养内容：随着大数据、人工智能、AIGC 等技术加速渗透商务场景，人才培养必须及时跟进。建议将人工智能基础、大模型应用、智能体开发与数字合规等前沿内容适时纳入课程体系，推动教师持续参加数字素养与 AI 教学能力培训，确保教学内容与行业技术演进保持同步。

2、深化产教协同：建议以数字商务方向为引领，与头部电商平台、跨境电商企业、直播电商基地和大数据企业共建产业学院和实习实训基地，扩大订单式培养规模，完善毕业生跟踪调查和用人单位反馈机制，以就业质量和用人单位满意度检验培养成效，实现人才培养与产业需求的有效衔接。

3、坚持应用导向：建议继续推进“1+X”证书制度试点，将电子商务师、互联网营销师、数据分析等职业技能等级证书与课程教学有机融合，组织学生参与高水平学科竞赛和创新创业项目，形成“以证促学、以赛促学、以创促学”的良性机制，增强学生的职业竞争力。

4、拓展国际视野：建议依托“丝路电商”合作机制和跨境电商综合试验区，深化与海外高校、企业的教学合作，推动学生参与跨境电商运营与品牌出海项目，逐步探索联合培养与学分互认，培养熟悉国际规则和数字贸易实务的国际化人才，服务高水平对外开放大局。

5、健全质量保障：建议构建覆盖培养目标、毕业要求、课程体系、教学实施、考核评价全过程的内部质量保障体系，定期开展行业调研、专业评估和教学督导，根据数字经济产业发展的最新趋势动态修订培养方案，推动专业建设在开放、动态、持续改进中不断迈上新台阶。

基于上述举措，拟设立的数字经济本科专业以培养掌握数字经济理论、精通数字技术应用的复合型人才为目标。通过构建“经济学思维+数据素养+商务决策”三维能力体系，使学生具备服务产业数字化转型的综合素质，进而持续为国家数字经济发展输送高质量人才，不仅有助于中国在全球数字经济竞争中巩固领先地位，更将为数字中国的建设提供有力支撑。

5. 申请增设专业人才培养方案

（A0105）数字经济专业人才培养方案

（国标专业代码 020109T）

一、培养目标

数字经济是面向数字文明新时代、顺应新一轮科技革命与产业变革而设立的，融合经济学、数字技术、数据科学、金融科技、管理学等多学科理论与知识的新兴交叉专业。本专业面向数智时代鄂东地区经济结构重塑与转型开放需求，以数字经济学科体系为基础，依托互联网金融实训室、经济学实训室、物流中心等平台，以数据科学和人工智能技术为工具，深度融合金融学、统计学和电子商务等相关学科，旨在培养具备扎实的经济学理论功底、敏锐的数字思维和熟练的数据分析技能的高素质复合型人才。学生将系统掌握数字产业化、产业数字化、平台经济治理等核心领域的前沿知识，具备运用大数据、区块链、人工智能等技术解决经济与管理实际问题的综合能力。毕业后能够在政府部门、企事业单位、金融机构及数字科技公司从事数字经济分析、数字化战略规划、数据运营管理等工作，成为驱动经济社会数字化转型的骨干力量。

毕业五年左右，本专业毕业生具有如下目标预期：

培养目标 1：坚持新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具备良好公民素养和社会责任感，熟悉行业法规，严格遵守规范，拥有优良职业道德与深厚职业情怀，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有较高的文化品位和审美情趣；具有良好的身体素质和健康的心理素质。

培养目标 2：掌握数字经济领域的基础知识和专业知识；把握国内外经济学理论发展及中国经济实践动态；熟悉数据分析、平台业务运营、市场调研等核心业务流程与方法；能够综合运用所学解决数字经济、数字技术和大数据等热点与前沿问题。

培养目标 3：具备数字经济思维，熟练掌握数字技术与数据处理工具应用方法，熟练掌握大数据、云计算、Python 语言等人工智能技术，具有较强的人工智能应用经济工作能力，能够为企事业单位经济分析、市场研判、金融投资决策、数字营销等跨领域活动提供解决方案。

培养目标 4：具备创新思维和开拓精神，坚持科学严谨和求真务实的学习态度，提高向数字经济相关领域扩展渗透能力和跨学科综合应用能力；具备一定的数字经济相关行业领导力和胜任力，了解数字经济运行机制，具有较高的综合素质和较强的实践能力，不断适应经济和社会发展的需要。

二、毕业要求

根据“复合型、应用型”的专业培养目标内涵，本专业学生应该达到如下四个方面的毕业要求：

毕业要求 1（品德修养与法治素养）：践行社会主义核心价值观，深刻领会新时代中国特色社会主义思想；坚定“四个自信”，理解其在数字经济时代的实践价值；具备强烈的社会责任感，形成服务数字中国战略的使命感和责任感；能恪守数字伦理，在数据应用、数字服务中保护信息安全与用户隐私，杜绝数字违规行为；具有完整的知识结构和良好的身体素

质、科学素养和人文素养，具有较高的文化品位和审美情趣。

毕业要求2（专业知识与数智技能）：了解数字经济发展的前沿动态，理解数字经济的基本内涵、运行模型和运行规律，掌握数字经济学的基础知识的基本理论；能够运用人工智能、统计机器学习、大数据、云计算等前沿数字技术，掌握数字经济的前沿分析方法，掌握STATA、Python等主流数据分析工具；系统掌握大数据分析、可视化呈现、数字营销、跨境电商平台运营、数字金融、证券投资等交叉领域知识，识别数字经济发展过程中面临的数据安全、数字鸿沟、数字治理等现实问题。

毕业要求3（专业拓展与数据决策）：具备跨学科知识迁移能力，能够运用经济学理论解释和解决现实问题；能够进行经济建模、定量分析和经济决策；具备良好的数字素养，能够熟练完成数据库信息检索、高级AI工具应用、数据可视化分析等工作；具备创新意识和能力，能够独立、规范撰写学术论文、商业文案、营销方案等等；具备较强合规意识，能够进行风险防控与合规分析。

毕业要求4（终身学习与发展潜力）：能够主动学习新技术、新知识，具有不断学习和适应数字经济专业领域快速发展的能力；具有较强逻辑思辨和创新思维能力，能够运用逻辑推理和批判性思维分析问题，提出新颖的观点和方法，具备解决复杂问题的创新意识；具备良好的团队协作能力与组织领导能力。

毕业要求对专业培养目标的支持矩阵表

毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
毕业要求1	√			√
毕业要求2		√	√	
毕业要求3			√	
毕业要求4			√	√

毕业要求的指标点分解表

毕业 要求 1	[1.1]践行社会主义核心价值观，深刻领会新时代中国特色社会主义思想
	[1.2]坚定“四个自信”，理解其在数字经济时代的实践价值
	[1.3]具备强烈的社会责任感，形成服务数字中国战略的使命感和责任感
	[1.4]能恪守数字伦理，在数据应用、数字服务中保护信息安全与用户隐私，杜绝数字违规行为
	[1.5]具有完整的知识结构和良好的身体素质、科学素养和人文素养，具有较高的文化品位和审美情趣
毕业 要求 2	[2.1]了解数字经济发展的前沿动态，理解数字经济的基本内涵、运行模型和运行规律，掌握数字经济学的基础知识的基本理论
	[2.2]能够运用人工智能、统计机器学习、大数据、云计算等前沿数字技术，掌握数字经济的前沿分析方法
	[2.3]掌握STATA、Python、SPSS等主流数据分析工具
	[2.4]系统掌握数字金融、数字营销、跨境电商平台运营、证券投资等交叉领域知识
	[2.5]识别数字经济发展过程中面临的数据安全、数字鸿沟、数字治理等现实问题
毕业	[3.1]能够利用经济学、统计学和金融学模型方法，分析数字经济领域复杂问题

要求 3	[3.2]能够利用数字工具进行数据采集、清洗、建模与可视化
	[3.3]能够运用定量分析方法建立经济模型并进行决策
	[3.4]能够运用数字技术解决商业场景中的营销、商务运营等具体问题
	[3.5]能够完成数据库信息检索、AI工具应用、数据可视化分析等工作
	[3.6]能够独立、规范撰写学术论文、商业文案、营销方案等
	[3.7]具备较强合规意识，能够进行风险防控与合规分析
毕业 要求 4	[4.1]能够主动学习新技术、新知识
	[4.2]具有不断学习和适应数字经济专业领域快速发展的能力
	[4.3]具有较强逻辑思辨和创新思维能力
	[4.4]具备良好的团队协作能力与组织领导能力

三、专业课程设置

专业基础课：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、产业经济学、管理学、财政学、计量经济学、统计分析及软件应用等。

专业核心课：（1）专业课程：数字经济学、平台经济学、跨境电商实务、金融科技概论、Python 数据分析、机器学习等。（2）交叉课程：人工智能基础及应用、数字金融、商务智能数据分析、神经网络与深度学习等。

专业拓展课：ERP 企业管理综合实训、数字营销、市场调研与预测、电子商务法律法规、跨境电商平台运营、新媒体运营与推广、数字供应链与智慧物流、大数据分析工具等。

职业素养课：办公软件应用、数字经济综合实训、AIGC 基础原理与商业应用、新媒体运营文案写作等。

四、主要实践性教学环节（含主要专业实验）

（一）综合育人实践环节

综合育人实践包括军事技能训练、社会实践、劳动教育和思政课实践教学，旨在培养学生的综合素质、团队协作能力和社会责任感。

（二）专业综合实践课程

专业综合实践包括综合实践、专业见习、专业实习、毕业实习和毕业论文，重点通过实验实训、专业技能认证增强专业能力，通过行业调研、实习项目、学术研究等实践活动，深化社会经济运行规律以及经济问题认知，培养利用数据分析工具和方法分析和解决实际问题的能力。

（三）课程实验实践环节

各门课程的实验环节和实践环节。

五、学制与学位

标准学制 4 年，弹性学分制 3-6 年。符合学位授予条件者可授予经济学学士学位。

六、毕业学分

学生应至少修满 158.5 学分方可毕业。

七、各类课程结构比例

课程类别	课程模块			课程性质	学分	其中			小计 (占总学分比例)
						讲课学分	实验学分	实践学分	
通识教育课程 (55.5 学分)	公共基础课程 (39 学分)	思政通识	马克思主义基本原理	必修	3	2		1	39(24.6%)
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	2		1	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	2		1	
			形势与政策	必修	2	2			
			“四史”课程	必修	2	2			
		语言通识	大学英语	必修	13	13	-		
		健康通识	军事理论（国家安全教育）	必修	2	1		1	
			大学体育	必修	4			4	
			心理健康	必修	2	1		1	
		创新创业与职业发展通识	创新创业基础	必修	1	1			
			职业生涯规划	必修	1	1			
			就业指导	必修	1	0.5		0.5	
		AI 通识	人工智能概论	必修	2	1	1		
	人文社会科学素养 (16.5)	人文素养	大学语文	必修	1	1			8.5(5.4%)
			思想道德与法治		3	2		1	
			中国近现代史纲要		3	2		1	
			大学美育		1	1			
			文献信息检索		0.5	0.5			
		科学与 AI	非艺术类学生必须至少修读艺术与审美类课程	选修	8	8			8(5%)
		历史与文化	2 学分；						
		公民与社会	文科 AI 类课程 2 学分；						
		艺术与审美	理工类学生必须至少修读历史与文化类课程 2						
		哲学与道德	个学分。						
专业教育课程 群（71 学分）	学科平台课程 (37 学分)	数理基础课	高等数学 C（一）	必修	3	3			12 (7.6%)
			高等数学 C（二）	必修	4	4			
			概率论与数理统计	必修	3	3			
			线性代数	必修	2	2			
		专业基础课	政治经济学	必修	2	1	1		25 (15.8%)
			微观经济学	必修	3	2	1		
			宏观经济学	必修	3	2	1		
			习近平经济思想概论	必修	2	2	-		
			金融学	必修	2	2			
			管理学	必修	2	2			
			财政学	必修	2	2			
			会计学	必修	2	2			
			计量经济学	必修	3	2	1		
			统计分析与软件应用	必修	4	2	2		

专业 核心 课程 (22 学分)	专业课程	数字经济学	必修	3	2	1		14 (8.8%)		
		平台经济学	必修	2	1	1				
		跨境电商实务	必修	2	1	1				
		金融科技概论	必修	2	1	1				
		Python 数据分析	必修	3		3				
		机器学习	必修	2		2				
	交叉课程	人工智能基础及应用	必修	2	1	1		8(5%)		
		数字金融	必修	2	1	1				
		商务智能数据分析	必修	2	1	1				
		神经网络与深度学习	必修	2	2					
	专业 拓展 课程 (12 学分)	专业选修课 (选修 12 学 分)	商务数据分析方向（12 学分）							12 (7.6%)
			市场调研与预测	选修	2	1	1			
			云计算与应用	选修	2	1	1			
			数据库基础	选修	2		2			
			区块链金融	选修	2	1	1			
			图像数据挖掘	选修	2		2			
			大数据分析工具	选修	2		2			
			电商运营方向（12 学分）							
数字支付与跨境结算			选修	2	1	1				
跨境电商平台运营			选修	2	1	1				
电子商务法律法规			选修	2	2					
电子商务导论			选修	2	2					
新媒体运营与推广			选修	2	1	1				
电商数据化运营与管理			选修	2	1	1				
数字供应链方向（12 学分）										
数字供应链与智慧物流			选修	2	1	1				
数字治理			选修	2	1	1				
信息经济学			选修	2	1	1				
区块链原理及应用			选修	2	1	1				
国际金融			选修	2	1	1				
ERP 企业管理综合实训			选修	2		2				
数字推广方向（12 学分）										
直播经济			选修	2	1	1				
网络经济学			选修	2	2					
数字营销			选修	2	1	1				
网络零售			选修	2	1	1				
数字媒体管理			选修	2	1	1				
运筹学			选修	2	1	1				

职业发展课程 (6 学分)		职业素养课程	办公软件应用	选修	2		2		6 (3.8%)
			新媒体运营文案写作	选修	1	1	1		
			学术论文写作	选修	1	1	1		
			证券与投资实务	选修	2	1	1		
			AIGC 基础原理与商业应用	选修	2		2		
			数字经济综合实训	选修	2		2		
			数字商务创新创业实训	选修	2	1	1		
			经济大数据分析综合实训	选修	2		2		
			跨境电商综合实训	选修	2		2		
集中实践性环节 (26 学分)	综合育人实践 (8 学分)	军事技能	由各学院、学工共同组织	必修	2	2		2	8 (5%)
		社会实践	指非专业性校外实践活动，如入学教育、社会调查、毕业教育、社会活动等，由各学院、学工、团委共同组织	必修	2			2	
		劳动教育	由各学院、后勤共同组织	必修	2			2	
		思政课实践教学	由各学院、马克思主义学院共同组织	必修	2				
	专业综合实践 (18 学分)	综合实践	指综合性设计性实验（实训）、课程设计等☆	选修	2			2 周	18 (11.4%)
		专业技能	专业技能（能力）考核☆		1			1 周	
		专业见习	指专业认知性实习，如专业考察、专业调查等	必修	3			3 周	
		专业实习	指专业技能和创新能力培养，如自主科研、模拟实训、学年论文、工程训练等	必修	2			2 周	
		毕业实习	指专业应用实习，在实习岗位上获得训练，进一步熟悉工作环境，提升专业素养和工作能力的实践。	必修	4			12 周	
		毕业论文(设计)	各学院可提前布置，12 周以上，集中时间不少于一个月。	必修	6			12 周	
合计									158.5 (100%)

注:该专业实验实践学分占总学分 40.7 %,选修课程学分占总学分的比例为 19.6%。

八、教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	开课学期	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	周学时	课程时程	开课单位	备注
通识教育课程群	0A050001	马克思主义基本原理	必修	3	3	48	32	16		3	1-16	马克思主义学院	
	0A050002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	3	48	32	16		3	1-16		
	0A050005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	6	3	48	32	16		3	1-16		
	0A050006	形势与政策	必修	1-8	2	64	32	32		2	9-12		
	0A100001	大学英语(一)	必修	1	3	48	48			4	6-17	外国语学院	
	0A100002	大学英语(二)	必修	2	4	64	64		4	4	1-16		
	0A100003	大学英语(三)	必修	3	4	64	64		4	4	1-16		
	0A100004	大学英语(四)	必修	4	2	32	32		2	2	1-16		

专业 教育 课程 群	0B010001	军事理论(国家安全教育)	必修	1	2	32	16		16	2	1-8	学工部	
	0A050008	大学体育（一）	必修	1	1	32		32		2	6-16		
	0A050009	大学体育（二）	必修	2	1	32		32		2	1-16		
	0A050010	大学体育（三）	必修	3	1	32		32		2	1-16		
	0A050011	大学体育（四）	必修	4	1	32		32		2	1-16	马克思主义学院	
	0B010002	心理健康	必修	1	2	32	16	16		2	9-16	学工部	
	0B010003	职业生涯规划	必修	1	1	16	16			2	9-16	招就处	
	0B010004	就业指导	必修	6	1	16	8	8		2	9-16		
	0B010005	创新创业基础	必修	6	1	16	12		4	2	1-8		
	0A110001	人工智能概论	必修	2	2	32	16	16		4	1-8	计信学院	
	0A020005	大学语文	必修	1	1	16	16			2	9-16	人文学院	
	0B040001	文献信息检索	必修	1	0.	8	6	2		2	6-9	图书馆	
	0A050003	思想道德与法治	必修	1	3	48	32	16		3	1-16	马克思主义 学院	
	0A050004	中国近现代史纲要	必修	2	3	48	32	16		3	1-16		
	0A050011	“四史”课程	必修	4	2	32	32			2	1-16		
	0A040001	大学美育	必修	2	1	16	16			2	1-8	教艺学院	
	0B020001	科学与 AI	选修	2-6	2	32	32			2	1-16	教务部、各学院	选 修 8 学 分
	0B020002	历史与文化	选修		2	32	32			2	1-16		
	0B020003	公民与社会	选修		2	32	32			2	1-16		
	0B020004	艺术与审美	选修		2	32	32			2	1-16		
	0B020005	哲学与道德	选修		2	32	32			2	1-16		
	0B020006	教育与人生	选修		2	32	32			2	1-16		
	1A030012	高等数学 C（一）	必修	1	3	48	48	-	-	4	6-17	理工学院	
	1A030013	高等数学 C（二）	必修	2	4	64	64	-	-	4	1-16		
	1A030003	概率论与数理统计	必修	3	3	48	48	-	-	3	1-16		
	1A030004	线性代数	必修	2	2	32	32	-	-	2	1-16		
	1A010501	政治经济学	必修	1	2	32	16	16		3	6-17	经管学院	
	1A010502	微观经济学	必修	1	3	48	32	16		4	9-16	经管学院	
	1A010503	宏观经济学	必修	2	3	48	32	16		3	1-16	经管学院	
	1A010504	习近平经济思想概论	必修	3	2	32	32	-		2	1-16	经管学院	
	1A010505	金融学	必修	3	2	32	32			2	1-16	经管学院	
	1A010506	管理学	必修	1	2	32	32			4	8-15	经管学院	
	1A010507	财政学	必修	4	2	32	32			2	1-16	经管学院	
	1A010508	会计学	必修	2	2	32	32			2	1-16	经管学院	
	1A010509	计量经济学	必修	4	3	48	32	16		3	1-16	经管学院	
	1A010510	统计分析及软件应用	必修	3	4	64	32	32		4	1-16	经管学院	
	1A010511	数字经济学	必修	3	3	48	32	16		3	1-16	经管学院	
	1A010512	平台经济学	必修	4	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010513	跨境电商实务	必修	4	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	

	1A010514	金融科技概论	必修	6	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010515	Python 数据分析	必修	4	3	48		48		3	1-16	经管学院	
	1A010516	机器学习	必修	6	2	32		32		2	1-16	经管学院	
	1A010517	人工智能基础及应用	必修	3	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010518	数字金融	必修	5	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010519	商务智能大数据分析	必修	5	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010520	神经网络与深度学习	必修	5	2	32	32			2	1-16	经管学院	
	任选一方向，12 学分												
	1A010521	市场调研与预测	选修	6	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	商务 数据 分析 方向
	1A010522	云计算与应用	选修	4	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010523	数据库基础	选修	3	2	32		32		2	1-16	经管学院	
	1A010524	区块链金融	选修	5	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010525	图像数据挖掘	选修	6	2	32		32		2	1-16	经管学院	
	1A010526	大数据分析工具	选修	4	2	32		32		2	1-16	经管学院	
	1A010527	数字支付与跨境结算	选修	6	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	电商 运营 方向
	1A010528	跨境电商平台运营	选修	5	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010529	电子商务法律法规	选修	4	2	32	32			2	1-16	经管学院	
	1A010530	电子商务导论	选修	2	2	32	32			2	1-16	经管学院	
	1A010531	新媒体运营与推广	选修	6	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010532	电商数据化运营与管理	选修	5	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010533	数字供应链与智慧物流	选修	4	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	数字 供应 链方 向
	1A010534	数字治理	选修	6	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010535	信息经济学	选修	3	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010536	区块链原理及应用	选修	5	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010537	国际金融	选修	6	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010538	ERP 企业管理综合实训	选修	2	2	32		32		2	1-16	经管学院	
	1A010539	直播经济	选修	6	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	数字 推 广 方向
	1A010540	网络经济学	选修	2	2	32	32			2	1-16	经管学院	
	1A010541	数字营销	选修	5	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010542	网络零售	选修	3	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010543	数字媒体管理	选修	4	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	1A010544	运筹学	选修	5	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
职业 发展 课程 群	2A010501	办公软件应用	选修	1	2	32		32		4	8-15	经管学院	
	2A010502	新媒体运营文案写作	选修	3	1	16	16	16		2	1-8	经管学院	
	2A010503	学术论文写作	选修	6	1	16	16	16		2	1-8	经管学院	
	2A010504	证券与投资实务	选修	5	2	32	16	16		2	1-16	经管学院	
	2A010505	AIGC 基础原理与商业应	选修	2	2	32		32		2	1-16	经管学院	
	2A010506	数字经济综合实训	选修	4	2	32		32		2	1-16	经管学院	
	2A010507	数字商务创新创业实训	选修	6	2	32		32		1	1-16	经管学院	
	2A010508	经济大数据分析综合实训	选修	5	2	32		32		2	1-16	经管学院	
	2A010509	跨境电商综合实训	选修	5	2	32		32		2	1-16	经管学院	

集中 实践 课程 群	3B010001	军事技能	必修	1	2	2 周						学工部	
	3B010002	社会实践	必修	2	2	2 周						学工部	
	3B030001	劳动教育	必修	3	2	2 周						学工部	
	3A050012	思政课实践教学	必修	1-5	2							经管学院	
	3B020003	专业见习	必修	2-4	3	3 周						经管学院	
	3B020004	专业实习	必修	5-6	2	2 周						经管学院	
	3B020005	毕业实习	必修	7	4	13						经管学院	
	3B020006	毕业论文(设计)	必修	8	6	12						经管学院	

九、课程（项目）与毕业要求对应关系表

课程（项目）名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4
马克思主义基本原理	H	L		H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L		H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L		H
形势与政策	H	L		H
大学英语（一）	H	L		H
大学英语（二）	H	L		H
大学英语（三）	H	L		H
大学英语（四）	H	L		H
军事理论（国家安全教育）	H		M	H
大学体育（一）	H		L	H
大学体育（二）	H		L	H
大学体育（三）	H		L	H
大学体育（四）	H		L	H
心理健康	H		M	H
职业生涯规划	H		M	H
就业指导	H	L	H	
创新创业基础	H	L	H	
人工智能概论	H	L	H	
大学语文	H	L	H	
文献信息检索	L	H	H	
思想道德与法治	H	L	H	
中国近现代史纲要	H		M	H
“四史”课程	H	M		L
大学美育	H	M		L
科学与 AI	H	M		L
历史与文化	H	M		L
公民与社会	H	M		L
艺术与审美	H	M	L	
哲学与道德	H	M	L	
教育与人生	H	M	L	

高等数学 C（一）	M	H	H	
高等数学 C（二）	M	H	H	
概率论与数理统计	M	H	H	
线性代数	M	H	H	
政治经济学	M	H	M	
微观经济学	M	H	M	
宏观经济学	M	H	M	
习近平经济思想概论	M	H	M	
金融学	M	H	H	
管理学	M	H		M
财政学	M	H		M
会计学	M	H		M
计量经济学	M	M		M
统计分析及软件应用	M		H	L
数字经济学	M		H	L
平台经济学	M		H	L
跨境电商实务	M	H		L
金融科技概论	H	M		H
Python 数据分析	H	M		H
机器学习	H	H	M	
人工智能基础及应用	H	M		H
数字金融	H	H	M	
商务智能数据分析	M	M	H	
神经网络与深度学习		H	M	H
市场调研与预测	H	L	M	
云计算与应用	L	M	H	
数据库基础		M	H	
区块链金融	L	M	H	
图像数据挖掘		M	H	H
大数据分析工具	L	M	H	
数字支付与跨境结算	L	M	H	
跨境电商平台运营	M	M		H
电子商务法律法规	H	M		H
电子商务导论	L	H		
新媒体运营与推广	M	M		H
电商数据化运营与管理	M	M		H
数字供应链与智慧物流	M	H	L	
数字治理	L	M	H	
信息经济学	H	M		H
区块链原理及应用	L	M	H	M
国际金融	H	M	L	

ERP 企业管理综合实训	M	H		H
直播经济	L	H		H
网络经济学	L	H		M
数字营销	M	M		H
网络零售	L	H		
数字媒体管理	M	H		
运筹学		M	H	
办公软件应用	L	M	H	
新媒体运营文案写作	L	M	H	
学术论文写作	H	H	M	H
证券与投资实务	L	H		M
AIGC 基础原理与商业应用	L	H	M	
数字经济综合实训	M	H		M
数字商务创新创业实训	M		H	M
经济大数据分析综合实训	M		H	M
跨境电商综合实训	M	H		M
军事技能	H	H		M
社会实践	L	H		M
劳动教育	H	H		M
思政课实践教学	L	H		M
专业见习	L	H	H	
专业实习	L	H	M	
毕业实习	L	H	M	
毕业论文(设计)	L	H	H	M

注：对应相关度请分别填写“H”、“M”、“L”。

十、修读要求或说明

本计划作为数字经济专业的本科阶段培养计划，标准学制为 4 年，在修满教学计划规定的全部课程与获得相应学分后，颁发本科毕业证书；符合湖北师范大学文理学院学士学位授予条件的，学校颁发经济学学士学位证书。

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
数字经济学	48	3	张莉	3
平台经济学	32	2	常婕	4
跨境电商实务	32	2	陈冬梅	4
金融科技概论	32	2	叶赛	6
Python数据分析	48	3	肖权	4
机器学习	32	2	陈媛	6
人工智能基础及应用	32	2	张国祥	3
数字金融	32	2	叶亮军	5
商务智能数据分析	32	2	渣梦丽	5
神经网络与深度学习	32	2	张国祥	5

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
常婕	女	1966-10	产业经济学、平台经济学	教授	陕西师范大学	经济学	硕士	经济学	专职
聂亚珍	女	1966-12	政治经济学、宏观经济学	教授	武汉大学	马克思主义原理	硕士	区域经济、产业经济和三农问题	专职
张国祥	男	1964-08	神经网络与深度学习、人工智能基础及应用	教授	华中科技大学	计算机系统与结构	硕士	计算机与网络安全	专职
胡景桂	男	1962-01	会计学	教授	中南财经政法大学	财务与会计	学士	财务管理	专职
叶亮军	男	1976-06	数字金融、大数据分析工具	副教授	广西大学	企业管理	硕士	城市经济发展、数字经济	专职
张莉	女	1976-09	数字经济学、跨境电商平台运营	副教授	中南财经政法大学	国际贸易学	博士	国际贸易	专职
陈冬梅	女	1978-02	跨境电商实务、国际金融	副教授	贵州财经大学	金融学	硕士	农村金融	专职
夏晶	男	1982-05	财政学	副教授	中南财经政法大学	财政学	博士	财政税收	专职
江喜林	男	1983-11	微观经济学、习近平经济思想概论	副教授	中南财经政法大学	产业经济学	博士	农业经济	兼职
李新光	男	1980-10	计量经济学、网络经济学	副教授	华侨大学	数量经济学	博士	数量经济	兼职
王浩	男	1966-06	电商数据化运营与管理、管理学	副教授	华中科技大学	工商管理	硕士	人力资源管理	专职
肖权	男	1989-11	统计分析及软件应用、Python数据分析	讲师	中南财经政法大学	人口、资源与环境经济学	博士	环境经济、数字经济	专职
郑凯	男	1979-09	信息经济学、图像数据挖掘	讲师	武汉大学	政治经济学	硕士	数字经济	专职
翟海霞	女	1985-08	数字治理、ERP企业管理综合实训	讲师	中国地质大学（武汉）	会计学	硕士	企业财税理论及实务	专职

叶赛	女	1996-02	市场调研与预测、金融科技概论	讲师	中国地质大学（武汉）	应用经济学	硕士	经济金融	专职
陈媛	女	1992-08	机器学习、金融工程、区块链金融	讲师	上海对外经贸大学	金融工程	硕士	金融风险、技术经济	专职
张甜	女	1993-12	数字供应链与智慧物流、电子商务法律法规	讲师	福州大学	物流工程	硕士	物流经济、供应链管理	专职
渣梦丽	女	1996-09	证券与投资实务、金融学、商务智能数据分析	讲师	上海大学	金融	硕士	数字金融	专职
聂羽佳	女	1995-02	数字经济综合实训、网络零售、直播经济	讲师	云南大学	国际贸易学	硕士	经济金融、电商经济	专职
罗尹	女	1993-06	数字营销、运筹学、电子商务导论	讲师	三峡大学	管理科学与工程	硕士	农村经济、跨境电商	专职
陈子豪	男	1997-10	云计算与应用、数据库基础	助教	中南财经政法大学	金融工程	硕士	数字金融	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	19		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	4	比例	19.05%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	11	比例	52.38%
具有硕士及以上学位教师数	20	比例	95.24%
具有博士学位教师数	5	比例	23.81%
35岁及以下青年教师数	7	比例	33.33%
36-55岁教师数	9	比例	42.86%
兼职/专职教师比例	2:19		
专业核心课程门数	10		
专业核心课程任课教师数	9		

7. 专业主要带头人简介

姓名	聂亚珍	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	政治经济学			现在所在单位	湖北师范大学文理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年毕业于武汉大学马克思主义原理						
主要研究方向	产业经济区域经济						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1、2023年，湖北省教研项目“基于长尾理论的民办高校校地合作的人才培养模式研究”，鄂教高函【2023】1号，项目编号2022549； 2、2018年，《地方转型高校经济学专业教学的实践与探索》获得湖北省优秀教学成果奖二等奖； 3、出版教材《产业经济学》（2011年光明日报出版社）、《区域经济学》（2017年，电子科技大学出版社）；						
从事科学研究及获奖情况	1、2011年《低碳经济引领资源型城市产业转型》，获得湖北发展研究奖三等奖； 2、2011年《论黄石市工业主导产业的选择》获得湖北省第七届社会科学优秀成果奖三等奖； 3、2014年《创意农产品的价值体系分析》，获黄石市优秀社会科学成果奖一等奖； 4、2018年《资源枯竭城市工业遗产研究》，获得湖北省第十届社会科学优秀成果奖二等奖；						
近三年获得教学研究经费（万元）	2			近三年获得科学研究经费（万元）	18		
近三年给本科生授课课程及学时数	《产业经济学》（48学时）《财政学》（48学时）《资本论导读》（48学时）《区域经济学》（32学时）			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		

姓名	张莉	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	数字经济学			现在所在单位	湖北师范大学文理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2014年毕业于 中南财经政法大学国际贸易学系						
主要研究方向	数字贸易、自贸区理论与实践						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1、2023年获湖北省教学改革研究项目《新文科视域下国际经济与贸易专业课程体系建构与实践探索》，主持人 2、2024年发表题为《基于POCIB竞赛的本科高校外贸人才职业核心能力研究》的教研论文，第一作者 3、2021-2025年间指导本科生参加全国外贸从业能力大赛获全国团体一等奖9项，二等奖1项，第一指导老师 4、2021-2025年间获学校教学优秀奖3次 5、2021-2025年间获学校年度考核优秀2次						
从事科学研究及获奖情况	1、主持湖北省高校哲学社会科学研究重大项目（湖北省社科基金前期资助项目）：《湖北优化市场化、法治化、国际化营商环境研究》（2022年） 2、获黄石市市长肯定性签批：《黄石市民营企业发展困境及纾困助力的对策建议》（2022年） 3、《财经论丛》（CSSCI 来源期刊）：《契约执行制度对出口产品质量的影响》						

响研究——基于企业创新视角》(2022年,第一作者) 4、被人大复印资料全文转载:《我国跨境电子商务税收制度的演进与实践》(2018年,独著)			
近三年获得教学研究经费(万元)	1	近三年获得科学研究经费(万元)	15
近三年给本科生授课课程及学时数	国际贸易: 240课时 报关实务: 144课时	近三年指导本科毕业设计(人次)	24

姓名	夏晶	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	财政学			现在所在单位	湖北师范大学文理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年博士毕业于中南财经政法大学财政学						
主要研究方向	财税理论与政策、企业管理、技术创新						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1、2019年湖北省高校经济管理“优秀实验教师” 2、2023年获得湖北省高等学校实验室研究项目立项 3、2025年在《高教学刊》发表相关教研论文1篇 4、2023年获批教育部产学研合作协同育人项目 5、近5年指导学生获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、湖北省税务精英挑战赛、全国企业竞争模拟大赛、全国本科院校纳税风险管控大赛等国家级、省级专业竞赛获奖20余次						
从事科学研究及获奖情况	（一）主持项目 1、长江中游城市群生态价值核算研究，湖北省会计学会一般科研课题（鄂会学发〔2023〕7号），2023 2、长江中游城市群低碳绿色发展的财政支持政策研究（21D068），湖北省教育厅哲学社会科学研究重点项目，2021 3、湖北省税收优惠政策激励企业技术创新的有效性评估（2019ADC103），湖北省软科学项目，2019 （二）第一作者学术论文 1、税收优惠对电子信息产业技术创新绩效的影响研究，产业创新研究，2024,10（19） 2、我国火炬计划软件产业资金与政策的产出效应研究，商业观察，2024，9（11） 3、我国规上工业企业研发技术效率评价及影响因素研究，商业观察，2023，9（11） 4、科技型中小企业技术创新基金绩效评价研究——基于DEA模型的实证分析，科技与经济，2020（5） 5、我国税收增长中的征管因素与税收精细化管理目标分析，当代经济，2018.13 6、中央预算内专项资金管理问题及对策研究——以湖北省黄石市为例，财政监督，2018.1 7、促进生产要素自由流动的财税体系构建，改革与战略，2017.11 8、内外经济失衡对我国宏观经济的影响分析——基于似不相关回归方案，经济与管理评论，2017.2，CSSCI						
近三年获得教学研究经费（万元）	6			近三年获得科学研究经费（万元）	16		

近三年给本科生授课课程及学时数	税法，课时数240；税务筹划，课时数192；资产评估，课时数144	近三年指导本科毕业设计（人次）	21
-----------------	-----------------------------------	-----------------	----

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	342.3	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	279（台/件）
开办经费及来源	一、经费预算 1、专业平台条件建设费。包括专业建设所必须的实验室等专业平台的建设改造，教研仪器设备、图书资料、数据库、信息化设备购置等方面的支出约占30%。 2、教学资源建设费。包括教材、教辅材料、案例集、网络课程、虚拟仿真实验项目等方面的支出约占30%。 3、教研活动费。包括为提升教师专业建设水平而开展的教学研究、成果出版发表及推广应用等方面的支出约占20%。 4、人才培养费。包括教师外出短期培训、聘请专家校内培训等方面的支出；提高学生创新创业能力、科学研究能力等方面的支出约占10%。 5、日常费用。包括专业建设中的各类调研费、咨询费、评审费、书籍报刊费等各种零星支出，不超过10%。 二、经费来源 1、开办经费100万元，每年递增10万；开办经费来源主要由学校自筹，投入办学。		
生均年教学日常运行支出（元）	3496.79		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	10		
教学条件建设规划及保障措施	一、教学条件建设规划 1、师资队伍建设规划：加强师资队伍建设，培养年轻的“双师型”教师、引进高学历高职称教师，提升教学、科研水平。促进数字经济与相近专业的多学科融合，以市场需求为导向、以产业实践课题攻关为突破点，形成一批具有专业特色的科研成果，努力提升在专业相关领域的影响力。 2、实践条件建设规划：学院现有互联网金融实训室、经济学基础实训室、财务管理实训室和ERP实训室等，总面积898平米，设备总值近300余万元。为加强实验条件建设，计划新建1个数字经济实验室。在现有校外实习企业基础上，后续还将继续积极拓展和深化校企合作，建设稳定的校外实习基地。 3、专业内涵建设规划：实施稳定缓增的招生规模，首届学生拟招生50名，后续将持续凝练专业特色，大力加强课程建设，引入企业资源，建成在区域有一定影响力、有特色的专业。 二、实施保障机制 1、质量保障：建立完善教学管理制度和有效的教学质量监控体系，实施期初检查-期中监测-期末评估的监督机制，提高教学质量。 2、经费保障：学校设立年度专项基金，供实验室建设、师资培养等方面分配使用。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
计算机	惠普；商用288G5MT	240	2021年	862.8
智慧教室系统	东方中原	4	2021年	334.6
壁挂音箱	台电；HPA-2240	4	2021年	12
网络交换机	华为；S5720S-28P-LI-AC	12	2021年	18
LCD大屏幕显示屏	强力巨彩	1	2021年	100
跑马灯	强力巨彩	1	2021年	30
智盛商业银行岗位技能实习平台	智盛；V2.0	1	2021年	88

金融模拟交易分析系统	天泽；V1.0	1	2021年	70.8
互联网金融教学系统	天泽；V1.0	1	2021年	70.8
掘金量化交易平台	天泽；V2.0	1	2021年	81
财务决策实战平台	网中网；V1.0	1	2021年	320
财务信息化竞赛平台	新道；V1.1	1	2021年	195
财务信息化练习平台	新道；V1.1	1	2021年	30
创业基础实训平台	新道；V1.3	1	2021年	300
ERP沙盘（约创云平台）	新道；V1.1	1	2021年	100
大数据分析平台	V1.0	1	2021年	170
Python编程实训平台	V1.0	1	2021年	165
亚马逊实战教学系统	V2.0	1	2021年	176
电子商务直播实训系统	西安青软	1	2022年	123
4K虚拟制作系统	武汉虚实灵镜	1	2022年	120
高清摄像机	TV-HD500	2	2022年	16
广播级4K切换台	澳大利亚Blackm	1	2022年	40

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
专家组通过听取专业申请的汇报，审阅了申报材料，对培养目标、培养方案、办学条件、专业特色等进行了论证，一致认为湖北师范大学文理学院拟增设数字经济本科专业可行，其理由如下： 1. 增设数字经济专业的理由充分。该专业致力于培养数字经济相关的专业人才，符合国家和地区发展的需求。 2. 增设数字经济专业能够进一步完善湖北师范大学文理学院人才培养体系，符合湖北师范大学文理学院的发展需求。 3. 湖北师范大学文理学院在学科建设发展中，注重专业建设、课程建设、现代化教学手段建设，师资力量雄厚，具有完备的教学条件和实验平台，具备支撑数字经济专业建设和发展的软硬件条件。 4. 该专业的培养方案科学合理。培养目标定位明确，课程体系能够支撑人才培养目标的实现。 专家组一致认为：湖北师范大学文理学院申报数字经济本科专业可行且有必要。在学科建设、师资队伍、人才培养、实践条件等方面已具备开设该专业的条件，同意推荐湖北师范大学文理学院申报数字经济本科专业，并建议学校加大支持力度，推动该专业的快速发展。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
签字： 王睿 徐 洪 王 鲁 许 张		